



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الثقافة والشباب

الدليل الإرشادي لشهر الوطني للقراءة



@uaemcy

www.mcy.gov.ae



المحتويات

00	تقديم عام للشهر الوطني للقراءة
00	لمحة عن مؤشر الإمارات الوطني للقراءة
00	حول الدليل الإرشادي للشهر الوطني للقراءة
00	كيف يتم التخطيط لمبادرات الشهر الوطني للقراءة؟
00	ما هي فئات المبادرات القرائية؟
00	ما هي طرق التنفيذ؟
00	متى يتم البدء في التنفيذ؟
00	كيف يتم إدراج المبادرات في أجندة الشهر الوطني للقراءة؟
00	كيف يتم الترويج والإعلان عن مبادرات الشهر الوطني للقراءة؟
00	كيف يمكن معرفة ما إذا كانت جهودنا ناجحة؟
00	أخيراً يجب التأكد من
00	نماذج استرشادية

تقديم عام للشهر الوطني للقراءة

نصت المادة (13) من مرسوم بقانون اتحادي رقم (18) لسنة 2016 في شأن القراءة على "تخصيص مجلس الوزراء شهراً وطنياً من كل عام للقراءة"، وعليه أصدر مجلس الوزراء قراراً يحدد شهر مارس من كل عام شهراً وطنياً للقراءة، بهدف نشر وتعزيز ثقافة القراءة في المجتمع الإماراتي، والتوعية بأهميتها في تطوير الفكر وتغذية الروح تحقيقاً للأهداف الإستراتيجية التالية:

- 01 الحفاظ على إنجازات الدولة الثقافية والمعرفية.
- 02 استدامة جهود مؤسسات الدولة في ترسيخ ثقافة القراءة في المجتمع.
- 03 ترسيخ القراءة عادة يومية أصيلة لأفراد المجتمع الإماراتي (المواطن والمقيم).
- 04 تمكين المنظومة الثقافية الوطنية.
- 05 إرساء نموذج إماراتي حضاري يحتذى به في مجال القراءة والمعرفة.



لمحة عن مؤشر الإمارات الوطني للقراءة

في إطار دورها الاستراتيجي وحرصاً من وزارة الثقافة والشباب على تمكين الجهات المعنية بالقراءة في الدولة من تنفيذ وتطبيق السياسات والخطط التنموية لتعزيز ثقافة القراءة بين أفراد المجتمع، بادرت الوزارة بتصميم مؤشر استراتيجي لقياس واقع القراءة بين أفراد مجتمع دولة الإمارات. وقد بدأت الوزارة بإطلاق القياس الأول للمؤشر في عام 2019 ، وفي العام 2021 تم تنفيذ القياس الثالث للمؤشر بالتعاون مع المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء وبالتنسيق والتعاون مع شركاء الوزارة الاستراتيجيين: مركز أبوظبي للغة العربية، وجامعة زايد، ومبادرة تحدي القراءة العربي.

لمزيد من المعلومات والإطلاع على أبرز وأهم نتائج المؤشر لعام 2021، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني

www.mcy.gov.ae/ar/reading/

أو عبر مسح الرمز التالي



لمحة عن مؤشر الإمارات الوطني للقراءة

مشارك في المسح الميداني
من المواطنين والمقيمين

3378

عادات وميول القراءة
في المجتمع الإماراتي

88.1%

يقرأ من مواقع التواصل الاجتماعي يومياً

90.4%

يرون أن المبادرات والمشاريع المعرفية والثقافية التي تطلقها الدولة تشجع على القراءة

84.5%

يرون أن التكنولوجيا الحديثة ومواقع التواصل الاجتماعي ساعدت على زيادة معدلات القراءة لديهم

12%

أعضاء في ناد أو منتدى للقراءة

42.5%

لديهم مكتبة في منازلهم

81.1%

تشجيع الوالدين أو أحدهما على القراءة منذ الطفولة

6

متوسط الكتب المقررة سنوياً

الموضوعات المفضلة في القراءة



26,1%
العلوم



28,2%
تنمية الذات



28,7%
الرياضة



31,8%
التاريخ والسياسة



33%
الروايات



37,6%
الدين



40.4%
المواد المطبوعة



50.3%
المواد الإلكترونية

اللغة المفضلة

5.8%
لغات أخرى

1.2%
الفرنسية

6.8%
الأوردو

12.1%
العربية
ولغات أخرى

26.6%
العربية

47.7%
الانجليزية

مصادر المواد المقررة

8%
أخرى

18.4%
استعارة الكتب

43.6%
الشراء الإلكتروني

32.3%
منافذ بيع الكتب

37.6%
معارض الكتب

الأسباب التي تمنع الأفراد من القراءة

38,3%
ممارسة هوايات أخرى

60,3%
عدم التفرغ للقراءة

الأسباب التي تحفز الأفراد على القراءة

20,6%
وجود البيئة المناسبة

21,8%
التحفيز الوظيفي

47,6%
الحاجة إلى المعلومات

55,1%
الاستمتاع بالقراءة

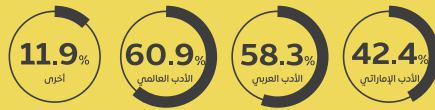
لمحة عن مؤشر الإمارات الوطني للقراءة

أديب مشارك في المسح الميداني
من المواطنين والمقيمين

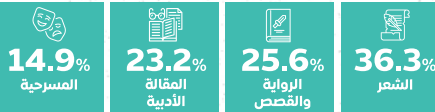
151

عادات وميول القراءة
لدى مجتمع الأدباء

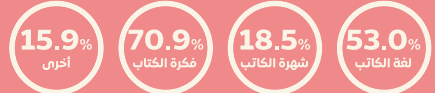
نوع الأدب المفضل



الأنواع الأدبية التي تجذب وتستهوئ مجتمع الأدباء أثناء القراءة



الأسباب المشجعة لاقتناء الكتب



70.9% فكرة الكاتب هو السبب الأكثر تأييداً على أنه يساهم في التشجيع على القراءة

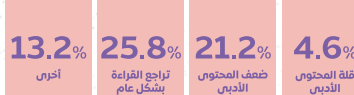
الأسباب التي تزيد من القراءة



48.3% بشكل عام يرى الأدباء أن من الأسباب التي تزيد على القراءة هي الإعلام الثقافي والنقد

يرى مجتمع الأدباء أن من الأسباب التي تلحد من قراءة الأدب الإماراتي هو تراجع الأدب الإماراتي بشكل عام يليه ضعف المحتوى الأدبي

الأسباب التي تلحد من قراءة الأدب الإماراتي



66.2%

يرى الأدب الإماراتي يشجع ذائقة القراء ويلبي احتياجات المجتمع

92.1%

من الأدباء أفادوا بأنهم من محبي قراءة الأدب الإماراتي

10

متوسط الكتب المقررة سنوياً

57%

يرى أن الإعلام الإماراتي يشجع ويحفز على قراءة الأدب الإماراتي

90.1%

يرى أن ترجمة الأدب الإماراتي ونقده يحفز على قراءته

80.1%

يرى الأدب الإماراتي يعكس المشهد والحراك الثقافي والمجتمعي

76.2%

مؤيد في مساهمة التقنيات الحديثة في تمكين ونشر الأدب الإماراتي

54.3%

يوافقون في سهولة الوصول للأدب الإماراتي على المنصات الرقمية

72.8%

يعتقدون أن حركة التأليف والنشر في الدولة قادرة على التعريف بالإنتاج الأدبي للمبدعين والتشجيع على قراءة إبداعاتهم

حول الدليل الإرشادي للشهر الوطني للقراءة



يمثل هذا الدليل مرجعاً إرشادياً للجهات الحكومية وجمعيات النفع العام والمؤسسات الخاصة، بالإضافة إلى المعنيين بإدارة وتنفيذ مبادرات الشهر الوطني للقراءة. وتنبع أهميته من كونه أداة عملية لتصميم وتخطيط وإطلاق مبادرات قرائية ثرية ومتنوعة تسهم في الاحتفاء بالقراءة، وترسيخها كعادة يومية أصيلة بين أفراد مجتمع الإمارات. يتضمن الدليل عدداً من المبادئ التوجيهية والإجراءات الأساسية التي تمكن المعنيين من أداء مهامهم بكفاءة وفاعلية عند تنظيم مبادرات الشهر الوطني للقراءة. وينتهي الدليل بعدد من النماذج الإرشادية التي يمكن الاستعانة بها خلال مراحل العمل.

كيف يتم التخطيط لمبادرات الشهر الوطني للقراءة؟

عملية التخطيط للمبادرة هي رحلة مترابطة وسلسلة من الإجراءات التي تبرز غايات تنفيذ مبادرات الشهر الوطني للقراءة، وتحدد مختلف الأطراف المعنية التي يمكن أن تؤثر فيها المبادرات، والنتائج المتوقعة والتأثير الذي تتركه في المجتمع. ويمكن معالجة ذلك من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:



وفيما يلي نقدم وصفاً مختصراً للإجابة على هذه الأسئلة:

ما هي فكرة وأهداف المبادرة؟

لفهم ومعرفة الأهداف التي تسعى إليها المبادرة، يتم تحديد المحاور التالية:

الفكرة التي تقوم عليها المبادرة؛ من خلال الاطلاع على مبادرات مشابهة لتحديد ما يمكن عمله من أجل إنجاحها.



الرسائل الموجهة من هذه المبادرة إلى الفئات المستفيدة.



الدور الذي تؤديه المؤسسة، وتوقعاتها بشأن مخرجات المبادرة.



تحديد نطاق المبادرة للتركيز عليه، مع وجوب التركيز على المبادرات طويلة المدى.



تقييم المبادرة مبدئياً.



من هم الأطراف المعنيون بالمبادرة؟

ينقسم الأطراف المعنيون بالمبادرة إلى:

المستفيدون من المبادرة

المستفيدون من المبادرة هم الجمهور المستهدف لمبادرات القراءة، ويمكن تحديده في التالي:

- أفراد المجتمع.
- طلاب المدارس والجامعات.
- العاملون في الجهات الحكومية أو المؤسسات الخاصة..
- الشرائح الاجتماعية ذات الخصوصية (أصحاب الهمم، كبار المواطنين، المتقاعدون وغيرهم).

الفريق الداخلي في الجهة المنظمة للمبادرة

تبدأ جميع المبادرات بتكوين فريق عمل يتمتع بمهارات ومواهب، قادر على نشر الوعي المؤسسي بأهمية المبادرة وخططها وأهدافها، ويقوم فريق عمل المبادرة بالمهام التالية

- تطوير فكرة وأهداف المبادرة التي سيتم تنفيذها.
- بدء تنفيذ وتطبيق المبادرة مع الأطراف المستفيدة.
- الإعلان والتواصل مع الفئات المستفيدة والجمهور لتحقيق النتائج المرجوة من تطبيقها.
- التواصل مع الشركاء (إن لزم الأمر) لتنفيذ خطة عمل المبادرة.
- رفع التقارير حول سير العمل.

كيف سيتم تنفيذ المبادرة؟

يتطلب تنفيذ المبادرة بنجاح مراعاة التالي:

مواءمة المبادرة مع شعار وأهداف شهر القراءة.	
إدراج المبادرات المتصلة ضمن الخطة الاستراتيجية للجهة.	
تحديد الموارد البشرية والمالية اللازمة للتنفيذ.	
إعداد خطة العمل لتنفيذ المبادرة متضمنة المهام والمسؤوليات والفترات الزمنية اللازمة للتنفيذ.	
تحديد الأجهزة والمعدات وكذلك البرامج والتطبيقات الإلكترونية ذات الصلة.	
تحديد البنية التحتية المستهدفة لتنفيذ المبادرة، مثل المساحات، والتجهيزات الخاصة بها.	
تحديد فريق عمل المبادرة سواء من داخل المؤسسة أو الاستعانة بشركاء، مثل (كتاب ومؤلفين، مكتبات، ... إلخ).	
إدراج المبادرة في الرابط الإلكتروني لشهر القراءة على موقع وزارة الثقافة والشباب بعد اعتمادها داخليا من قبل الجهات.	

متى تبدأ / تنتهي المبادرة؟

لكل مبادرة جدول زمني للتنفيذ خلال شهر مارس
أو تمتد إلى ما بعده، ويتطلب ذلك تحديد:



أفضل الأوقات
لتنظيم المبادرة



المدة الزمنية اللازمة
لتنفيذ نطاق ومحاور
وأهداف المبادرة



هل سيتم تنفيذ المبادرة خلال
شهر القراءة فقط؟ أم أنها
مستمرة لما بعد شهر القراءة؟



عدد مرات تنفيذ
المبادرة خلال الشهر

لماذا تقوم الجهة أو المؤسسة بتنفيذ المبادرة؟

يتم تنفيذ المبادرات القرائية لتحقيق ما يلي:



على مستوى جهة العمل

- خلق بيئة محفزة على العمل والإنتاجية مبنية على القراءة والمعرفة.
- دعم إمكانات البيئة الثقافية والمعرفية في إطار المنظومة المؤسسية للجهة؛ بما يساهم في بناء وتطوير جيل من القادة المتسلحين بالثقافة والمعرفة.
- إبراز جهود الجهات في الدولة، وتبسيط الضوء عليها كمؤسسات وجهات داعمة للقراءة.



على مستوى الفرد

- تزويد الفرد بالأفكار والمعلومات وإكسابه الكثير من المعارف عن أهمية وقيمة القراءة.
- تنمية الميول القرائية، وإثارة روح النقد وتوفير فرص الاستمتاع.
- تزويد الفرد بمهارات الوعي المعرفي، والذكاء العاطفي، والوعي المعلوماتي، ومهارتي التعلم الذاتي، والتعلم مدى الحياة.

ما هي فئات المبادرات القرائية؟

تنقسم المبادرات إلى ثلاث فئات رئيسة هي:

مبادرات قصيرة المدى

هي المبادرات التي يتم تنفيذها وتحقيقها خلال مدة زمنية قصيرة، عادة تكون في غضون أيام، أو أسابيع أو شهور. قد تتطلب المبادرات قصيرة المدى تكاليف مادية وبشرية، ويكون تأثيرها على الأغلب محدود.

مبادرات متوسطة المدى

هي المبادرات التي تتسم بالوسطية من حيث المدة اللازمة لتنفيذها وتحقيقها، قد تستغرق عدة أشهر

مبادرات طويلة المدى

هي المبادرات التي تستغرق وقتاً أطول يُقدّر بالسنوات لتحقيقها، وتحتاج إلى دراسة وتخطيط وتنظيم

ما هي طرق التنفيذ؟

يمكن أن يتم تنفيذ وتطبيق المبادرات عبر إحدى الطرق التالية:



مشروع ابتكاري



معرض



ندوة/ملتقى



محاضرة



ورشة عمل



مختبر إبداعي



مسابقة



متى يتم البدء في التنفيذ؟

تمر عملية التخطيط السنوية لمبادرات الشهر الوطني للقراءة بمجموعة من المهام والجهود المنظمة وفيما يلي جدول بالمهام والفترة الزمنية لكل مهمة للاسترشاد بها:

نوفمبر – ديسمبر	التخطيط المبكر للمبادرات
يناير – فبراير	إعداد واعتماد التصورات النهائية للمبادرات وإدراجها ضمن الخطة الاستراتيجية للجهات
فبراير	إدراج المبادرات المعتمدة في الرابط الإلكتروني للشهر الوطني للقراءة على موقع وزارة الثقافة والشباب
فبراير – مارس	الترويج للمبادرات والتنسيق مع الفئات المستفيدة
مارس	تنفيذ المبادرات المعتمدة
مارس – أبريل	قياس سعادة الفئات المستفيدة وأثر تلك المبادرات
مارس – أبريل	التطوير والتحسين المستمر

كيف يتم إدراج المبادرات في أجندة الشهر الوطني للقراءة؟

بهدف توفير معلومات متكاملة عن المبادرات المنفذة خلال الشهر الوطني للقراءة عملت وزارة الثقافة والشباب على توفير وتصميم رابط إلكتروني ضمن موقعها الإلكتروني لعرض المبادرات المدرجة من قبل الجهات. وتعتبر هذه الأجندة دليلاً وطنياً موثقاً للمبادرات التي سيتم تنفيذها طيلة شهر مارس من كل عام من كافة الجهات والمؤسسات المعنية في الدولة. كما أنها تشكل نقطة انطلاق للراغبين في التعرف على المبادرات والمشاركة فيها من خلال البيانات المتوفرة عن كل المبادرة.

ترتبط الأجندة الإلكترونية للشهر الوطني للقراءة بثلاث مراحل رئيسية، حيث تقوم المؤسسات بالمرحلة الأولى، فيما تستكمل الوزارة المرحلة الثانية والثالثة قبل إتاحة المبادرات أمام الجمهور المستهدف.

نشر المبادرات عبر
الموقع الرسمي للوزارة

مراجعة وتحرير
المبادرات المدرجة

تعبئة نموذج إضافة
مبادرة جديدة بموقع
الوزارة الإلكتروني

كيف يتم الترويج والإعلان عن مبادرات الشهر الوطني للقراءة؟

يتم الإعلان عن مبادرات الشهر الوطني للقراءة من خلال:



الجهات المسؤولة عن المبادرات

تقوم الجهات المسؤولة عن المبادرات بوضع خطة إعلامية للترويج والإعلان عن مبادراتها التي يتم تنفيذها خلال شهر القراءة من خلال القنوات المتاحة لدى كل جهة، وتلعب وزارة الثقافة والشباب دوراً داعماً في الترويج المشترك للمبادرات القرائية.



المؤتمر الصحفي للشهر الوطني للقراءة

قُبيل بداية الشهر الوطني للقراءة، مارس من كل عام، تقوم وزارة الثقافة والشباب بتنظيم مؤتمر صحفي للإعلان عن أهم مبادرات شهر القراءة من خلال دعوة الشركاء الاستراتيجيين ومختلف الجهات ذات الصلة بالقراءة على مستوى الدولة، بالإضافة إلى وسائل الإعلام.

كيف يمكن معرفة ما إذا كانت جهودنا ناجحة؟

تحتاج أي مؤسسة لقياس مدى فاعلية مبادراتها القرائية، وهل تم الوصول إلى الجمهور المستهدف بالكفاءة المنشودة، وهنا يتعين تقييم المجالات والمحاوِر على النحو التالي:

- عدد المشاركين في المبادرة.
- تقييم المشاركين (الجمهور) للمبادرة.
- فاعلية استخدام الموارد، وكفاءتها، (مدى توافر الموارد، واستخدامها من قبل الجمهور المستهدف، فاعلية المواقع الإلكترونية والتطبيقات الإلكترونية المستخدمة، إلخ).
- قياس أثر المبادرة على المجتمع من خلال تقييمها، ورصد انطباعات المجتمع حولها.
- مدى كفاية مدة المبادرة للمشاركين.

أساليب التقييم يمكن أن تتضمن ما يلي



لقاءات فريق عمل المبادرة/
تحليل SWOT لنقاط الضعف
والقوة والتحديات والفرص



استبيان / استطلاع رأي
المشاركين (المجموعات المركزة)
من الجمهور المستهدف

أخيراً يجب التأكد من

إعداد واعتماد أجندة المبادرات التي سيتم تنفيذها خلال الشهر الوطني للقراءة من القيادة العليا لكل جهة ومؤسسة في الدولة.



إدراج المبادرة أو المبادرات المعتمدة في الرابط الإلكتروني للشهر الوطني للقراءة على موقع وزارة الثقافة والشباب.



الترويج والإعلان عن مبادرات الجهة خلال الشهر الوطني للقراءة.



قياس مستوى رضا الفئات المستفيدة والجمهور.



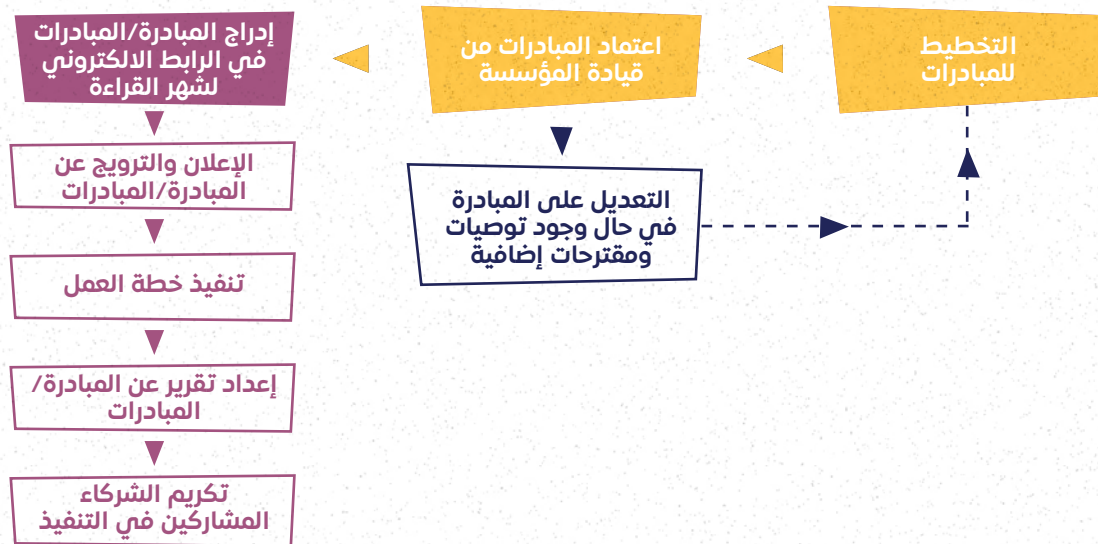
التزام كافة فرق العمل في الجهات بالسياسات والإجراءات المتبعة داخل كل جهة، مما سيسهم بلا شك في تحسين التجربة ونوعية الخدمات الشاملة المقدمة لجمهور الإمارة.



نماذج استرشادية

يتضمن هذا المحور عدداً من النماذج التي يمكن للمعنيين الاستعانة بها خلال مراحل تصميم وتنفيذ مبادرات الشهر الوطني للقراءة، وتعد هذه النماذج استرشادية غير إلزامية، تكون نقطة انطلاق للمؤسسات أو المعنيين بالإضافة أو التطوير عليها وفقاً لحجم المبادرة أو طبيعة المؤسسة القائمة على التنفيذ:

نموذج رحلة تصميم وتنفيذ المبادرة



نموذج التخطيط للمبادرة

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Ministry of Health - Saudi Arabia

تخطيط مبادرة

المسؤول عن المبادرة	الجهة / المنظمة		
نوع المبادرة	اسم المبادرة		
محدد الأهداف	محدد النتائج		
اسم الخطو			
1			
2			
3			
شرح مختصر للمبادرة			
الشركاء			
اسم الشريك	دور / مسؤوليات الشريك		
1			
2			
3			
الموارد المطلوبة			
الموارد المالية	الموارد البشرية	المواد التقنية	أخرى
مؤشرات الأداء			
وصف الممارسين	المستهدف		
1	استبيان سعادة الجمهور	%	
2	استبيان سعادة المشاركين	%	

يمكنكم تحميل النموذج عبر مسح الرمز التالي



نموذج تقرير نتائج المبادرة وآلية تنفيذها

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Ministry of Health - Saudi Arabia

تقرير نتائج المبادرة

اسم المبادرة	مؤتمر الزدء
نوع المبادرة	المنه المستهدفة
مكان المبادرة	نوع التنفيذ
عدد المشاركين	عدد المشاركين

الاهداف المبادرة	1
	2
	3

البرامج والأنشطة التي تم تنفيذها	1
	2
	3

النتائج والتوصيات	الجزئيات التنفيذية
	1
	2
	3

الالتصاقات	التوقيع

عدد التقرير	
مراجعة التقرير	
مدير المبادرة	

يمكنكم تحميل النموذج عبر مسح الرمز التالي



استبيان سعادة الجمهور

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Ministry of Health - Saudi Arabia

استبيان سعادة الجمهور

البيانات الشخصية	
الجنس	العمر
☐ ذكر ☐ أنثى	☐ طالب ☐ موظف جهة حكومية ☐ موظف جهة خاصة ☐ متقاعد ☐ لا يعمل
☐ مستقل ☐ متقاعد	☐ عمل حر ☐ موظف
محدد و موقع المقاد المبادرة	
☐ رابح ☐ متقاعد ☐ غير رابح	☐ رابح ☐ متقاعد ☐ غير رابح
الاستقبال والترحيب	
☐ نعم استقبلني من قبل الموظفين على المبادرة بشكل حسن ☐ نعم استقبلني من قبل الموظف على وجه المبادرة جيد ☐ نعم استقبلني من قبل الموظف على وجه المبادرة بشكل مناسب	
لوجيات وتطبيقات الحضور	
☐ نعم استقبلني من قبل الموظف على وجه المبادرة بشكل مناسب ☐ نعم استقبلني من قبل الموظف على وجه المبادرة بشكل مناسب ☐ نعم استقبلني من قبل الموظف على وجه المبادرة بشكل مناسب ☐ نعم استقبلني من قبل الموظف على وجه المبادرة بشكل مناسب	
المنتجات والخدمات التي تقدمها	

يمكنكم تحميل النموذج عبر مسح الرمز التالي



طريقة إدراج المبادرات في الرابط الإلكتروني للشهر الوطني للقراءة



زيارة الرابط الإلكتروني لشهر القراءة
بالموقع الإلكتروني للوزارة

www.mcy.gov.ae/ar/reading/

أو عبر مسح الرمز التالي





@uaemcy

www.mcy.gov.ae